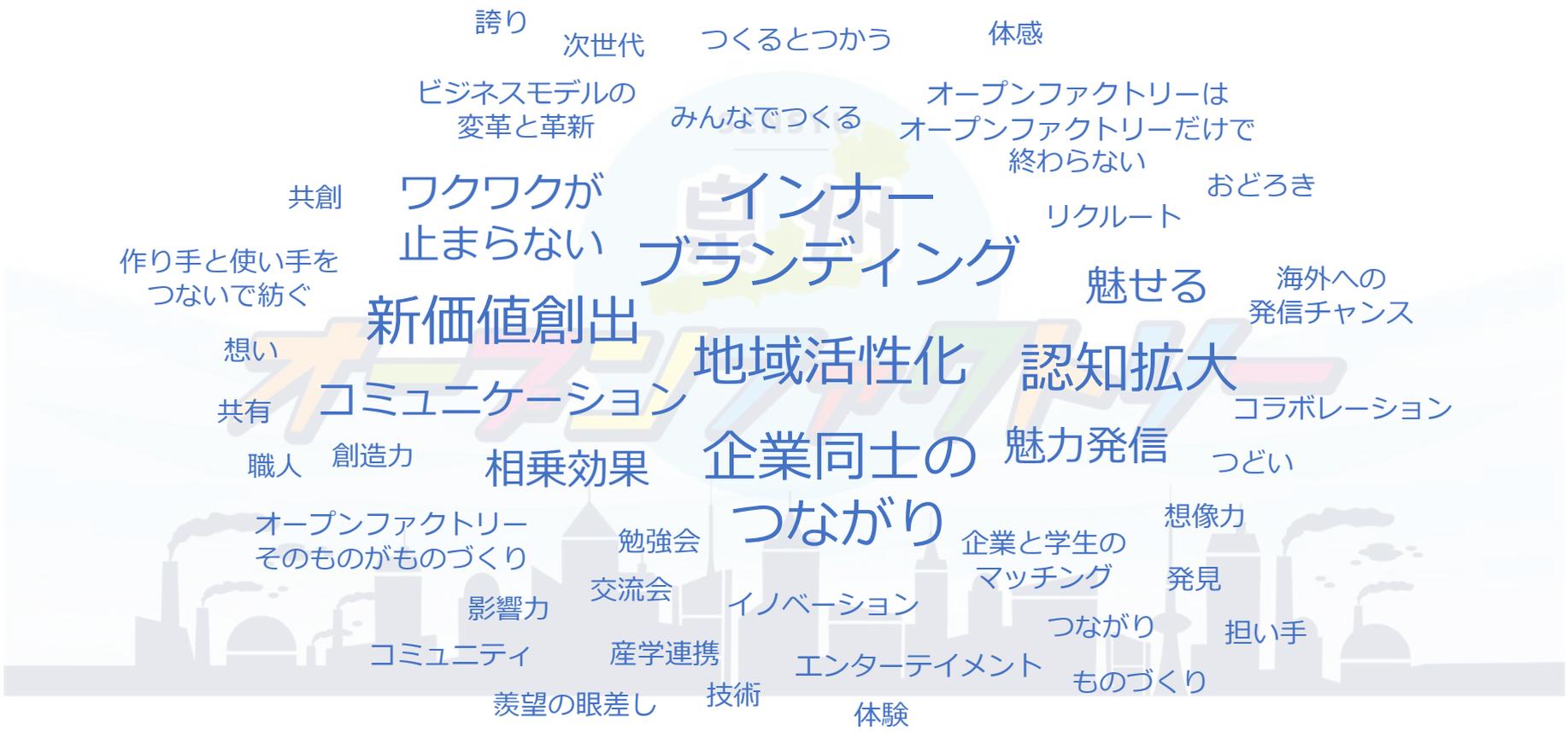


2023年、某日。



変貌を遂げるべく、動き出しました。



オープンファクトリーとは

ものづくり企業が工場や技術を一般公開することにより
地域社会と企業の相互にイノベーションを創出する取組



泉州オープンファクトリー 実績推移

※2021年は貝塚オープンファクトリーとして実施

参加企業

2021年

15社



2022年

27社

エリア

2021年

2エリア

貝塚市／泉佐野市



2022年

5エリア

忠岡町／岸和田市／貝塚市／泉佐野市／泉南市

来場者

2021年

約 **250**人



2022年

約 **500**人

メイン会場

ポートフォリオ



サテライト会場

古民家



工場見学



SENSYU
泉州
オープンファクトリー

工場見学

SENSYU
泉州
オーソファクトリー



工場見学

SENSYU
泉州
オーソファクトリー



ワークショップ



体験



実演



泉州オープンファクトリーとは

実行委員会と事務局が完全体として準備した「方舟」に
企業の皆さまがゆったりと乗っかっていただくイベント

では、ありません！



地域・企業・人が、つどい、つながり、つくる。

参加型「共創コミュニティ」

コミュニティイメージと今年の強化ポイント

実行委員会／事務局



プラットフォーム

ものづくりを魅せる土台を
創りだし、企業の皆さまに
クリエイティブを提供する

Point 組織体制の強化

企業の皆さま



エンターテイナー

ものづくりを魅せる手法を
紡ぎだし、来場者に技術と
製品とワクワクを発信する

Point 主体性の強化

来場者



コミュニティメンバー

ものづくりを魅せる体験に
集い、エンターテインメント
を通して将来を可視化する

Point ペルソナの強化

エンターテイナーとしての魅せ場

自社の商品や魅力は自分たちが一番知っている！

「誰に何をどうやって魅せるのか」は、与えられるものよりも
「企業の皆さんがご自身で考える」ことで最も伝わるのです！



そんなこと言われたって
どうしたらいいかわからんわ！
という企業さまもご安心を。

決まりごとはありません。思う存分、来場者を魅了してください。

自由な発想で楽しみながら自社らしく

企業の皆さまを全力でバックアップ

実行委員会／事務局



プラットフォーム

- ✓ 組織メンバー増員による**企業さまとの連携**の円滑化
- ✓ 企業さま向け**勉強会の実施**や**企業間の繋がり**を創出
- ✓ **工場見学以外のコンテンツ**が実施可能な催しを提供
- ✓ 企業さまが欲する**ペルソナの参加を促す**環境づくり



企業の皆さま



エンターテイナー

- ✓ バス以外での**来場者受け入れ体制**
- ✓ ものづくり現場の**休日稼働・開放**
- ✓ 自社外での**ワークショップ**や**販売**



泉州オープンファクトリーが生み出すメリット



地域における 認知度の拡大

地場産業の魅力を伝えて
地域に誇りを持ってもらい
地元就労の機会を創出する



インナー ブランディング

受け入れ準備の過程の中で
自社の価値や課題、環境等
を客観的視点で再考できる



商品・技術の 新価値発見と創造

異業種や一般の方の視点を入
れることで、新たな市場
を発掘できる可能性がある

つながり続けて多彩な未来をつむぎだす

泉州オープンファクトリーは、1年に1回だけのお祭りではなく
様々なカタチで、様々な場所で、イノベーションを起こします！



地元企業と 地元学生の マッチング

ものづくり事業者が抱える
担い手不足の課題に対して
地元就労を促進できるよう
学生特化の催しを実施する

過去の実施例

高校生を対象とした
学生向けのオープン
ファクトリーを開催

参加企業 10社
参加学生 26名
参加教員 2名



異業種交流や 他エリアとの コラボレーション

新たな挑戦へのきっかけと
なるよう、業種やエリアを
超えたつながりと相乗効果
を創出する催しを実施する

過去の実施例

南海沿線のオープン
ファクトリーの交流
見学会(FactorISM主催)

堺エリアの12社が
見学先。約70名の
企業や関係者が参加

学生向け オープン ファクトリー



オープン ファクトリー 交流見学会



挑戦は泉州エリアだけにとどまらない

2025大阪関西万博のプログラム「TEAM EXPO 2025」

共創チャレンジに
登録を申請しています！



オープンファクトリーも、万博も自分ごとに。

海外への発信チャンスも創出

泉州オープンファクトリー2023 テーマ

体制を、変える。
意識を、変える。

2021年は「貝塚オープンファクトリー」

2022年は「泉州オープンファクトリー」

2023年、名称は同じであっても、全てを

ゼロベースで見直して「**変貌**」を遂げる

変貌

泉州オープンファクトリー2023 開催概要

名 称

泉州オープンファクトリー2023

日 程

2023年11月16日(木)・17日(金)・18日(土)・19日(日)

エリア

忠岡町・岸和田市・貝塚市・熊取町・泉佐野市・田尻町・泉南市・阪南市

主 催

泉州オープンファクトリー実行委員会

協 賛

(予定) 南海電気鉄道(株)

協 力

(予定) 貝塚市／泉佐野市／貝塚市・泉州テレワーク推進協議会／(一社)泉佐野シティプロモーション推進協議会

後 援

(予定) 近畿経済産業局／忠岡町／岸和田市／田尻町／泉南市／阪南市 他、各所調整中

内 容

工場見学・収穫体験・歴史文化体験ツアー・ワークショップ・販売・実演など

拠点会場&サテライト会場（予定）

拠点会場

ポートフォリオ

南海 貝塚駅

西口すぐ



バス発着／ワークショップ／販売／実演など

拠点会場

りんくうパピリオ

JR・南海 りんくうタウン駅

改札口前



バス発着／ワークショップ／販売／実演など

サテライト会場

古民家

南海 貝塚駅

徒歩10分



ワークショップ／実演など

サテライト会場

二色の浜公園

南海 二色浜駅

徒歩15分(駐車場あり)



ワークショップ／販売／実演など

スケジュール

7月			8月			9月		
上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
	7/9 二色の浜 PRイベント				8/22 定例会 & 参加企業 キックオフ			定例会
	7/10 参加説明会							
参加企業募集								
協賛・協力・後援パートナー募集								
サポートスタッフ募集								
						プレス リリース		
10月			11月			12月		
上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
	プレ イベント	定例会				意見 交換会		
チラシ ポスター配布								
WEBサイト 参加企業 情報公開					11/16(木)			
予約開始					11/17(金)			
	予約受付				11/18(土)			
					11/19(日)			
参加企業情報SNS配信						開催		

※2023年7月6日現在。今後変更になる可能性があります。

参加について

対 象

忠岡町・岸和田市・貝塚市・熊取町・泉佐野市・田尻町・泉南市・阪南市においてものづくりや地域の魅力発信に関連する事業を行なっており見学・体験・実演・販売などの実施が可能な法人、団体、個人。

参加費

3万円(税別)

※参加日数や実施形態に関わらず定額 ※非営利団体等は参加費免除や実行委員会推薦枠あり

泉州オープンファクトリーHPやSNSでの企業情報掲載や発信、定例会における勉強会、各種メディアへの情報提供を実施します。

オプション/バスツアープラン：参加費 + 5千円(税別)/1日

※参加費は事務局運営費、広報物制作費、会場装飾費などに充当

参加申込方法

募集要項および参加規約を確認いただき
開催趣旨に賛同いただけましたら
「参加申込フォーム」よりお申し込みください！



募集要項

↑↑↑ クリック ↑↑↑



参加規約

↑↑↑ クリック ↑↑↑



参加申込フォーム

参加申込フォーム

↑↑↑ クリック ↑↑↑



泉州オープンファクトリー公式ホームページからもお申し込みいただけます

申込締切日 / 2023年8月10日(木)

問い合わせ先



泉州オープンファクトリー事務局

info@senshu-of.com

泉州オープンファクトリー
公式ホームページ



<https://senshu-of.com>